

成锡忠：海外安保要紧跟“一带一路”建设步伐

“一带一路”倡议提出 5 年，蒙巴萨-内罗毕铁路、中巴经济走廊、中亚天然气管线……，一个个标志性项目落地生根。探寻经济增长之道，致力全球化再平衡，开创地区新型合作，中国与沿线国家的命运更加紧密地联系在一起。为此，大批中资企业走向海外，作出了重要贡献。

同时，国际安全形势严峻，暴恐事件不时发生；有的沿线国家政局动荡，宗教种族矛盾复杂；霸权主权频繁兴风作浪，竭力阻止新兴力量崛起。因此，“一带一路”建设面临前所未有之挑战。在此情况下，海外安保要紧跟“一带一路”建设步伐，为中资企业海外执行任务保驾护航。

境外中资企业机构和人员的安全保障，中央高度重视，有关部门出台文件，企业开始加大投入，各方逐步形成合力，在摸索中艰难前行，在前行中不断改善，但要做到万无一失，任重而道远。

中国民营安保服务企业现已发展到 8200 多家，从业人员近 500 万，可以成为中资企业“走出去”的重要安保力量，但目前仍严重滞后于“一带一路”建设的快速推进。中国民营安保服务企业最初于 2003 年“走出去”，现在已有 30 余家走出国门，其中北京约占 1/3；2017 年海外营业额估计有十几亿人民币，其中北京约占 1/2。

中国民营安保服务企业“走出去”，足迹基本上在“一带一路”沿线，重点是中东的伊拉克、伊朗、土耳其和非洲的肯尼亚、坦桑尼亚、刚果（金）、尼日利亚、安哥拉，其次是南亚的斯里兰卡、巴基斯坦，东南亚的柬埔寨、老挝、

马来西亚，中亚的吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦，还有澳大利亚和新西兰。最近，我在西安了解到，2005年成立的总部设在上海的中城卫集团，与尼泊尔一家安保公司合作成立了合资公司，为中国援尼项目提供安保服务。

中国民营安保服务企业面临着传统安保大国英国和美国的激烈竞争。中国的“三桶油”等国企，多年来一直聘用外国安保公司的服务，这容易导致我企业内部信息的泄漏。近年来此情况有改进迹象，现在中石化以及建筑、矿产等大型国企已经开始聘请中国民营安保服务企业提供安保服务。

500万人的中国民营安保队伍，是一支非常重要的安保力量，目前“走出去”规模尚处于初试阶段。根本原因，首先是政府有关部门引导和支持力度不够；其次是民营安保企业海外安保经验不足，能力有待逐步提高，安保品牌有待创造，特别是情报信息搜集与研判以及专业风险评估能力目前仍是短板；第三是国企民企安保消费意识差，西方国家企业在较高风险地区作业，安保经费约占投资总额的5%，而中国企业境外安保经费占比不足1%。

安全保障，是一个系统工程，政府、企业、国家安全执法部门、民营安保服务公司，以及法律界、新闻界、学术界、民间智库，应该形成合力，共同为“一带一路”的持续推进保驾护航。如何充分发挥民间安保力量在海外安保方面的作用，我提三点政策建议：

一、政府给予定向支持，大力培育民间安保企业的海外安全保障能力；

二、政府指导，鼓励有关民营安保公司、安全公司、咨询公司，联手在全球打造反恐、安全、反劫持、反绑架情报

搜集网络；

三、政府出台政策，鼓励大型国企与民营安保企业建立密切合作关系，以大型国企带动民营安保企业大规模走向海外。

作者：成锡忠，察哈尔学会“一带一路”研究中心高级研究员