

2017年7月

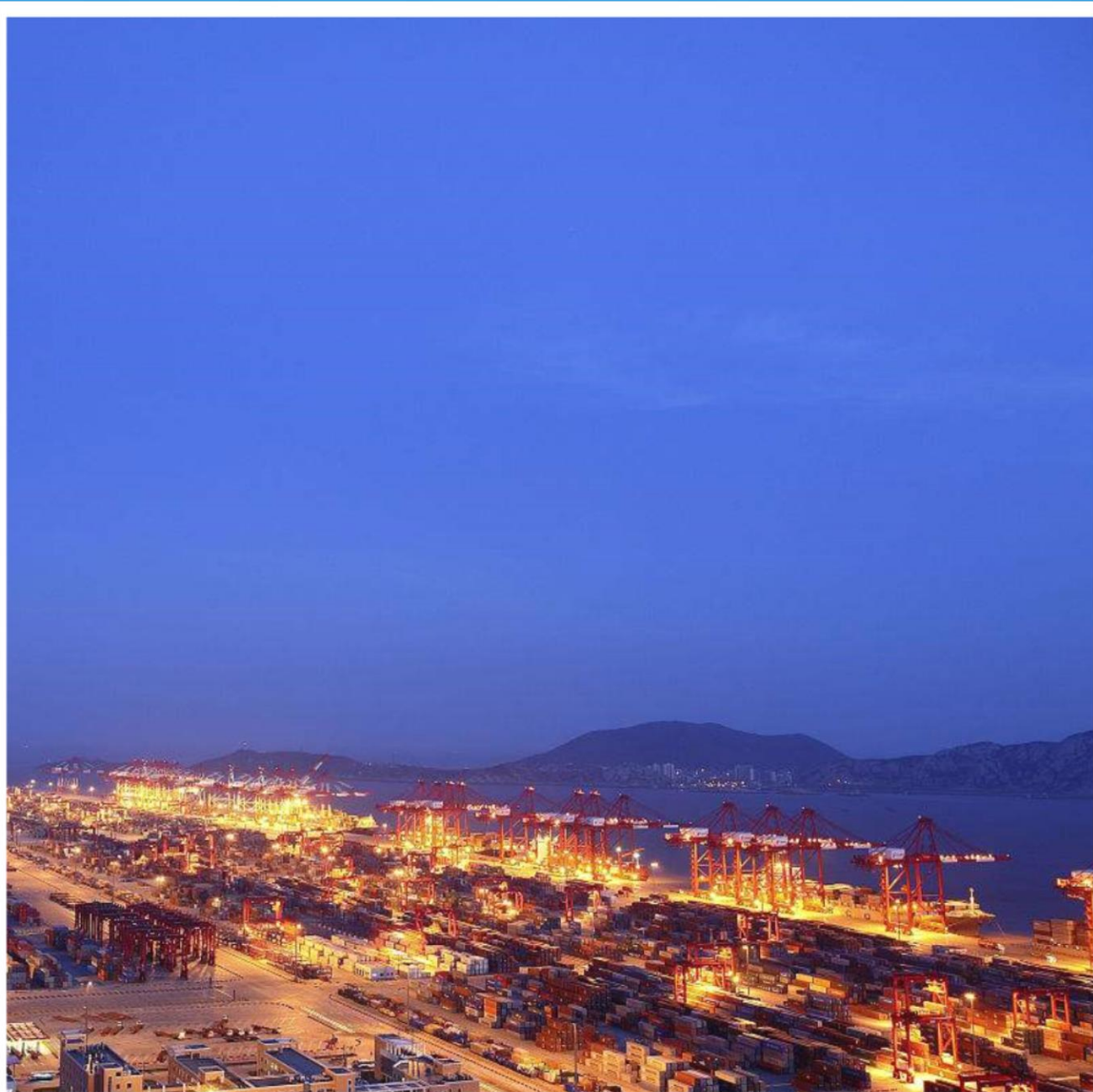
总第1期

创刊号

察
哈
尔

一 带 一 路
研 究 动 态

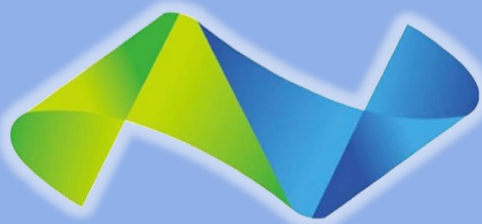
Belt & Road Research Dynamic



察哈尔学会
The Charhar Institute

“一带一路”研究中心
Belt & Road Research Center

CONTENTS 目录



察哈尔学会

The Charhar Institute

察哈尔学会是中国非官方、无党派的外交与国际关系独立智库，于2009年10月由全国政协外事委员会副主任韩方明博士创办，总部设在河北省尚义县察哈尔牧场，学会北京办公室设在海淀区上庄镇常乐村，另在上海、香港、韩国首尔、毛里求斯路易港也设有办公室。察哈尔学会以“前瞻性、影响力、合作共进”为宗旨，致力于打造一个具有国际影响力的中国独立思想库。

察哈尔学会
“一带一路”研究中心出品

01 一带一路 焦点

- 01 察哈尔学会宣布成立
“一带一路”研究中心
- 02 “一带一路”倡议提出四周年
察哈尔学会为世界贡献中国策

06 一带一路 权威观点

- 06 于洪君：透析中国企业走出去的机遇和风险
通过“一带一路”建设打造命运共同体
- 09 王义桅：如何讲好“一带一路”故事

14 一带一路 月度动态

- 14 政通人和：近期政策一览
- 16 千帆竞逐：企业对外投资动态
- 19 人杰地灵：社会文化交流纪要

21 一带一路 察哈尔声音

- 21 学会动态
- 23 学会声音
- 27 学会公告

察哈尔学会宣布成立“一带一路”研究中心

7月11日，外交与国际关系智库察哈尔学会在京宣布成立“一带一路”研究中心。中心旨在就“一带一路”倡议的推广、落地和风险管控提供智力支持。这是继半岛和平研究中心之后，察哈尔学会倾力打造的又一研究中心。全国政协外事委员会副主任察哈尔学会主席韩方明博士、学会秘书长张国斌中联部原副部长于洪君大使和中心主任王义桅教授共同为中心揭牌。



当天，于洪君大使还受邀担任察哈尔学会首席研究员。于大使不仅是中联部原副部长，更是著作等身的学者，他的加盟，将让学会的一带一路研究具有国际视野和政治高度。

韩方明主席对中心的发展寄予厚望。他在揭牌仪式上表示，察哈尔学会历来十分关注“一带一路”建设，并愿为国家“一带一路”研究贡献更多良策。研究中心的成立，将更加体现出作为中国非官方智

库的察哈尔学会为政策提供智力支撑的服务职能。”张国斌秘书长表示，“一带一路”倡议提出以来，为提振世界经济提供了巨大动力。他强调，察哈尔学会将不断努力助推“一带一路”建设，推动这一倡议惠及全世界。

王义桅教授是国内研究“一带一路”的知名学者，在受聘为察哈尔学会“一带一路”研究中心主任的仪式上，他表示韩方明主席和察哈尔学会对“一带一路”事业所做出的贡献十分赞赏。他表示，本次受聘“一带一路”研究中心主任，既感光荣，亦觉责任重大，“一带一路”是伟大的事业，察哈尔学会“一带一路”研究中心的成立，必将开辟国内“一带一路”研究的新天地。



中心成立当天，还同时举办了纪念一带一路倡议提出四周年研讨会，几十位与会专家认为，察哈尔学会“一带一路”研究中心利用察哈尔学会在公共外交、企业外交等研究领域的优势，加强对“一带一路”研究的智力支持与服务作用。

“一带一路”倡议提出四周年 察哈尔学会为世界贡献“中国策”

2017年7月11日上午，由察哈尔学会主办的“一带一路”倡议提出四周年研讨会暨《“一带一路”联动发展的中国策》新书座谈会在察哈尔学会北京办公室适园精舍成功举行。国内知名“一带一路”专家悉数参加，就“一带一路”及中国的大国担当、中国模式、风险评估、对外文化传播、国际话语权中国与世界联动发展等话题进行了深入探讨，共有30余位国内顶尖学者出席了本次会议。



“一带一路”：全球合作、合作共赢的新阶段

“一带一路”倡议提出四周年以来，已经进入全球合作、合作共赢的新阶段。中国广泛介入国际事务，深度参与全球治理，在全球化进程中凯歌行进的成就与经验，展示了中国走向世界与世界走向中国“双向互动”历史进程的广阔前景。

察哈尔学会秘书长、高级研究员，中国驻法国斯特拉斯堡原总领事张国斌代表主办方致辞，他说，四年以来，“一带一路”的发展为提振世界经济注入了动力，推动了世界和平发展，虽然我们在发展过程中也面临许多问题，但我们不能退缩，更应努力克服困难。他强调，察哈尔学会作为中国的非官方智库，将不断努力助推“一带一路”建设。



人民出版社副总编辑于青代表新书出版方致辞，对新书进行了推广介绍，她在致辞中概括了新书的三个特点，第一是理论性与实践性的统一，第二是历史与现实的统一，第三是宏观与微观的统一。



新书作者、全国政协外事委员会委员、察哈尔学会国际咨询委员会委员、中联部原副部长于洪君对新书做了进一步介绍，并对“一带一路”倡议提出四年以来的发展发表了看法。他指出，“一带一路”提出不到四周年，在国际上得到的反响与支持超出意料；习主席“对一带一路”进行了经典的“五通”“五路”概括，践行了促进世界经济建设、互利互助、和平发展的“一带一路”精神。



一带一路 焦点

中国原驻吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、哈萨克斯坦、乌克兰大使姚培生认为，新书中谈到的既有全球性的问题也有地区性问题，具有广阔的全球视野。他指出，现今“一带一路”的发展正当其时，是为世界走向中国，也为中国走向世界提供平台，机遇与挑战是并存的。他认为，希望经过这么多年发展，中国“站起来之后”能获得长久繁荣。



国际问题研究基金会欧洲中心主任，中国驻法国大使馆原公使衔参赞、原驻中非大使孙海潮指出，现阶段国际风云动荡，西方阵营内部出现大的分歧，世界大分化大改组，中国力量的提升是世界政治里最积极的一个因素，没有中国经济的迅速发展，现在世界经济的大发展将是难以想象的。他认为，“一带一路”是中国对世界经济发展提出的可持续方案，是伟大尝试，使我国经济建设视野更

加广阔，为中国企业发展提供了一个广大的平台，“一带一路”让中国走向世界也让世界了解中国。

面对风险，“一带一路”中国话语权不可缺失

“一带一路”倡议提出的四年是成绩斐然的四年，但也面临着诸多的风险和挑战。要重视舆论传播在“一带一路”发展过程中的作用，讲好中国故事，与“一带一路”沿线国家人民在思想文化上保持畅通，牢牢把握中国在“一带一路”发展和研究中的话语权尤为重要。

中国国际问题研究院原副院长，现任国际能源战略研究中心主任、资深研究员石泽表示，“一带一路”的发展超出预期，但在其不断推进的过程中，其风险也不可忽视。随着“一带一路”的扩展，矛盾在不断增加。他认为，“一带一路”实际上是利益的共享，与经济框架的关系应该明确，“一带一路”的功能不应该被无限放大，而要立足实际。



国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所常务副所长孙长栋强调，关于“一带一路”，我们要看清楚自己、看清楚世界。他认为，现在世界最大的变化正是中国的迅速崛起，但是我们更应该警惕“中国取代美国”的论调，更应冷静的看待我们与美国的差距。他指出，很多国人对世界的认知仍不清晰，“一带一路”不应只是一个热潮，而应持续不断。



一带一路 焦点

国家开发银行研究院院长助理杜帅指出，“一带一路”的提出让中国得到更为广泛的认可，体现了中国的担当。她认为，“一带一路”的建设不能仅靠一时的热情，更要脚踏实地，对外要与各国建立良好关系，对内要协调各部门及企业。她强调，“一带一路”最重要的是畅通，特别是思想文化上的畅通，我们要多花力气去讲好中国故事。



中国人民大学-圣彼得堡国立大学俄罗斯研究中心副主任、研究员王宪举指出，关于民心相通、舆论向导方面，我们“一带一路”的建设仍有不足。他以央视俄语频道尚未在俄罗斯落地，而俄罗斯在中国的文化宣传却取得突破为例，指出中国文化的输出仍不足，互联网信息领域在国外发展也是不足，仍以英语为主导。他认为，“一带一路”应不止输出设备，更要输出文化。



北京师范大学政治与国际关系学院副院长张胜军表示，中国提出“一带一路”不是为了做活雷锋，没有一带一路我们还是走出去，但是我们过去走出去吃过不少亏，而“一带一路”提供了基础性的保障，塑造了中国崛起的良好环境，“一带一路”还是要为我们自己服务的。他还认为，“一带一路”是中国施政全球治理的一种实验。



中国石油大学（北京）国际石油政治研究中心主任庞昌伟指出，现今“一带一路”主要靠高层推动，而我们要更加关注的是如何实现与国外智库、研究机构的联动，讲好中国故事。他认为，在后工业时代，要用生态文明观引领“一带一路”建设；他提出，公共外交是中国外交的一块基石，要大力开展公共外交以服务于“一带一路”建设。



察哈尔声音频出精彩，贡献“一带一路”智库良策

作为中国非官方的外交与国际关系智库，察哈尔学会历来重视公共外交，包括智库交流在“一带一路”建设中的作用。在“一带一路”建设中如何基于自身特点和优势，将非官方智库的建言献策功能发挥到极致，是察哈尔学会一直以来专注的重要议题。

一带一路 焦点

察哈尔学会高级研究员、中共中央党校国际战略研究院教授赵磊指出“一带一路”成果超过预期，是中国所有领导人、专家学者和民众的共同成果。他强调，“一带一路”事业始终如一，不仅仅是一个热点、一阵热潮，它的成败取决于建设者，未来“一带一路”的建设仍将不断推进。他指出，我们应当注意“一带一路”倡议中共商、共建、共享的“共”强调了什么，边疆地区该如何把握机遇，海丝路建设该如何推进，这些都是我们应该考虑的问题。



察哈尔学会研究员、中联部当代世界研究中心研究员赵明昊强调，我们还是要客观理性地看自己、看世界，中国处于崛起时期，世界处于重组阶段，我们要因时而动发展自己，如何处理“一带一路”沿线国家的关系问题是我们要考虑的重点。



察哈尔学会研究员、天涯社区副总编辑兼总编室主任韩立勇指出，“一带一路”建设不可忽视舆论的作用，舆论在社会发展的过程中具有重要作用，舆论的扭曲对企业、社会将会产生极强的破坏作用。他认为，在这样的舆论生态里，如何利用舆论传播事实，促进“一带一路”的建设，舆论的主体和决策者非常关键。



察哈尔学会研究员、华侨大学国际政治系主任黄日涵在会上提出了对“一带一路”的三个体会：第一是研究范畴由沿线国家向相关国家的拓展，第二是顶层设计到具体落实存在偏差，第三是研究范围和内容日益充分化。他也对察哈尔学会充满期待，希望察哈尔学会成为中国智库在海外发展的抓手，成为中国非官方智库的标杆，并主导订立非官方智库的标准。



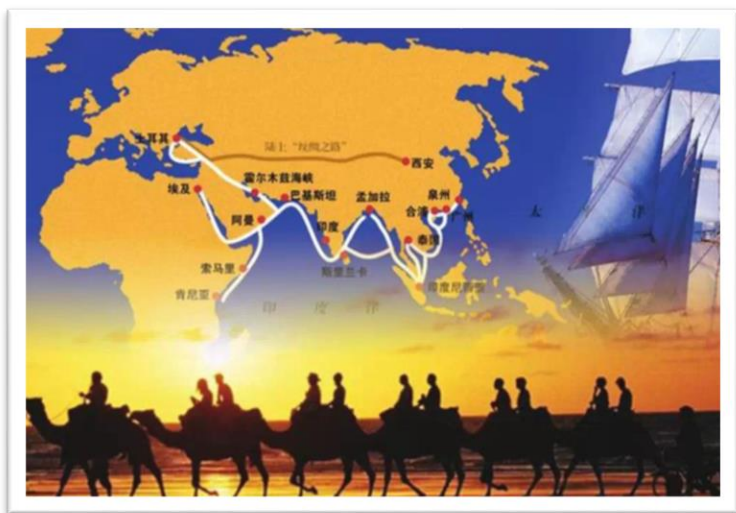
参与此次会议的各界人士在会后纷纷表示，于洪君大使的新书《“一带一路”：联动发展的中国策》非常难能可贵。在“一带一路”倡议获得世界各国广泛认同和大力支持的今天，中国的创新合作模式将引导联动发展，推动世界各国共同进步，在国际舞台上做出自己应有的贡献，造福自身的同时也造福世界，造福全人类。

会议由察哈尔学会副秘书长、高级研究员王冲主持。



于洪君：透析中国企业走出去的机遇和风险通过 “一带一路”建设打造命运共同体

【编者按】6月8日，2017中国企业全球化论坛在北京成功召开。全国政协委员，察哈尔学会首席研究员、国际咨询委员会委员，中联部原副部长于洪君针对“一带一路背景下中国企业走出去的风险与机遇”这一话题发表了主旨演讲。对“一带一路”概念提出四年多来所面临的新形势、新任务，中国企业走出去，如何应对各种风险和挑战进行了宏观分析。



“一带一路”建设命运共同体，中国肩负引领全球化责任

于洪君认为，“一带一路”是中国新时期进一步扩大开放的代名词。2013年9月习近平主席访问哈萨克斯坦提出“一带一路”。随着时间的推移，人们对“一带一路”的认识逐渐深化，越来越多的中国企业走出去。从国际看，参与“一带一路”的国家越来越多。很多国际组织也开始加入“一带一路”推进过程。联合国将“一带一路”写入

阿富汗问题的决议，要求相关国家支持、参与“一带一路”关于为“一带一路”提供安全保障，帮助阿富汗实现战后重建。命运共同体是“一带一路”倡议的认识基础。联合国关于非洲新伙伴关系计划的决议，人权委员会的相关决议。如果认识不到人类社会是个整体，打造命运共同体是人类共同诉求，我们就没有办法推进或者完成“一带一路”建设。

在不久前的“一带一路”峰会上，习主席提出，“一带一路”吸引更多国家参加就是要弘扬历史积淀的丝绸之路核心精神。丝绸之路的核心精神可以梳理归纳为和平合作，开放包容，互学互鉴，互利共赢。“一带一路”最终的目标，不是要扩张中国的势力范围，或者建设自己的后花园，而是要建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。

国际社会至今对一带一路的认识还存在一定距离，有些人存在误读，甚至故意歪曲和抹黑。要理解“一带一路”到底是什么，我们要出去干什么，首先得认识清楚“一带一路”提出的时代背景，明白我们所要达到的终级目的和遵循的基本原则。

现在全球范围内存在许多风险，走出去的企业首先要看到“一带一路”进入到全面推开、全速推进、全方位深化的新阶段。“一带一路”已经不仅是习近平本人在国际上发出的倡议或承诺，它现在

是中国政府对整个国际社会的承诺，是中国共产党在新的历史阶段做出的战略性决策，是14亿中国人长时间的集体行动。所以中国企业参与“一带一路”要有战略意识、全局意识、长远意识。“一带一路”已经从最初某种意义上的独唱，真正变成了大合唱。从另一个意义上它也是中国更深层次地参与全球化，引领全球化的历史性举措。过去中国参与全球化，主要是吸引外资、外部的管理经验、人才，让世界的商品走进中国；而现在更多的是走出去，中国企业把自己的技术、标准、产品



带出去。更重要的是把中华民族的形象带出去，把中国人贡献世界文明的意志和决心带出去。要有这个情怀，走出去的企业才能做得更好，走得更远，所以要充分认识到自己的责任和使命。

中国企业风险全方位透析

中国企业走出去进入了风险与机遇并存的新阶段。那么，中国企业该如何应对各种各样的风险？于洪君认为，风险来自很多方面的，包括政治、经济、环境、社会、安全等。

政治上的风险首先来自部分国家政权的不稳定。有些国家政策不稳定，朝令夕改，合作时朝三暮四，政出多门。政权更迭给企业造成了很多风险。经济风险来自合作对象没有资金、技术、经验，也没有人才。中国走出去的企业很多也有这个问题，志大“财”疏——什么都想干，但是既没有钱，也没有融资手段，技术也不行，只能用老经验、老技术、老设备出去应付。社会风险在很多国家是潜在的和长期存在的，中国企业对此估计不足。有些企业走出去后遭遇挫折甚至折戟沉沙，就是对所在国的社会文化环境、心理环境、宗教情感都不了解。比如在中东国家承包工程，必须知道某些国家的敏感地段，是不准非穆斯林工人进入的。中国企业如果没有准备，只能在世界范围内重新招人，提供机票，紧急培训。于是各种费用成本骤然提升，时间却被拖延，造成很大的亏损。

环境风险现在是普遍存在，并且越来越大，很多中国企业没有意识到，很多国家都非常重视环境问题，包括东南亚、南亚和中亚国家。中国有的企业过去认为，建设基础设施发展经济非常重要，环保问题根本不用考虑，其实不然。25年前，一家中国企业到哈萨克斯坦搞大市场，运进许多建筑材料都不合格，不符合防火要求，因为那里采用的是欧洲标准。于是很多木材、管道都不合格。中国企业需要意识到，这些国家虽然是新兴国家，但是他们独立后起点很高，环保要求很高。安全方面的挑战来源更为复杂。首先，战争是最主要的威胁。利比亚战争突然爆发的时候，中国自己都不清楚这里到底有多少中国人和中国企业。特别是地方企业和民营企业进入后，完全不与中国驻利比亚机构建立联系。撤桥时“忽然冒出”将近四万人，都是在那里做企业和项目的。再比如吉尔吉斯斯坦爆发两次

“颜色革命”，出现很多打杂抢烧案件，中资企业，特别是店铺，首当其冲，受害严重。安全风险的另一重要来源是恐怖袭击。现在恐怖袭击已成常态，尤其是阿富汗、巴基斯坦、伊拉克这些国家。伊朗是中国重要的合作伙伴，是中国向西构建中国-中亚-西亚经济走廊的重要国家之一，现在已成恐怖主义袭击的高危国家。中国企业走出去之后面对恐怖主义威胁越来越直接、越来越现实。很多项目恰恰都在阿富汗、巴基斯坦，中巴经济走廊。前两天巴基斯坦解救人质事件，虽然我们成功了，但是对企业造成的影响是巨大的，对走出去人员的心理冲击是不可估量的。

学会合作，企业需避免落入恶性竞争怪圈

走出去的企业不但要有足够的风险意识，还要理性、全面、客观地看待国内外形势。风险和机遇并存绝不仅仅是概念或口号。在国内，从政治到相关领域都在给企业走出去全力的支持和鼓励，但还要重视外部形势。走出去的企业应对风险和挑战，首先要充分认识国内国际两种形势，必须学会运用



此外，还有学会如何跟伙伴合作和竞争。现在走出去的企业常常陷入恶性竞争的怪圈，不仅和对方竞争，而且和国内的对手竞争、同行竞争、第三方竞争。部分中国企业在海外失败了，实际上是在竞争中失败的，急于拿到项目，所以超低价中标，结果做到一半做不下去，无果而终。更主要的这给企业、给国家形象造成了不可挽回的损失。

国外舆论会有意甚至恶意炒作这些事情。所以要学会在竞争中合作，在合作中竞争。遗憾的是并非很多企业都懂，特别是中小民营企业，出去以后花了很多冤枉钱，走了很多冤枉路，最后乘机而走，扫兴而归。这就提醒我们走出去的企业既要总结经验，又要吸取教训，既要从自己的教训中吸取前进的动力，也要从国际交往过程中寻找他人留下的有用的知识和经验。

分蛋糕越来越复杂，共同繁荣才是终点

当“一带一路”变成国际大合唱，不和谐的声音就会出来，我们要有所准备。亚投行是中国发起主导的，但是得遵循国际银行普遍的游戏规则。中国尽管是大股东，也不应一家独大。否则人家就会指责我们把亚投行变成了我们的外交工具。亚投行本是为“一带一路”沿线国家开展基础设施建设设置的融资平台，现在已经有70多个国家加入。我们的蛋糕做得越来越大，如何分配蛋糕就越来越复杂了我们这盘棋下的越来越大，投棋布子就必须十分精到细致。要把自己的发展同“一带一路”沿线国家的发展结合起来，把我们的利益同所有参与“一带一路”的国家的利益结合起来。中国的发展已经不仅仅局



限于960多万平方公里，中国的发展和整个世界的发展已经紧紧交织在一起。所以我们要用资源，把中国的发展和外部的世界发展统筹起来。中国走出去是帮助世界共同发展，最后达到共同进步，共同繁荣的效果。在走出去的过程中，要懂得这一点，要学会运用共商、共建、共享原则来解决安全领域中的问题。共同商量项目推进过程中的安全风险、安全防范、安全责任；共建安保机制、安保措施，甚至还有安保部队；共同享有共建安保措施带来的红利，同时共同承担安全责任。共享、共建、共商不仅是经济上，也包括安全上，地方政府、大国企尤其要懂。

在五通中，政策沟通十分重要，政策沟通是先导。政策沟通不仅仅是国家领导人的事。一些标准、原则、手段、方式方法的对接，是地方政府的事情，是走出去的企业的事情。政策沟通要多层次、多元化、多领域、常态化。所以走出去的企业都要学会政策沟通，都要掌握政策沟通的本领，而且沟通要结合自己的需要和实际才有效，才真正地能服务“一带一路”。

最后，中国企业走出去，不能摆着救世主、乐善好施的心态，而应该是谋求共同发展，合作共赢。所以企业不能强人所难，而要顺其自然；不能见利忘义，还义利兼顾，不能只讲经济效益，还要兼顾社会责任，并且还要服从国家外交大局，兼顾合作对象的利益和需求，总之，是要学会统筹兼顾！

（文章来源：凤凰国际智库）

王义桅：如何讲好“一带一路”故事



引言：大国崛起须站在巨人肩膀上。欧洲不仅是古丝绸之路终点站，更拥有政策、贸易、设施、资金、人心等“五通”国际话语权，是“一带一路”建设的不二合作伙伴。“一带一路”沿线国家与欧洲有着千丝万缕联系，争取欧洲的支持具有全球意义。欧洲的例子说明，必须有针对性克服“一带一路”认识风

险，切实有效回答其关切。

如何克服认知风险？必须确立这样的认识，即丝路是欧亚国家的共同记忆，“一带一路”也是沿线国家的共同事业，始终坚持“共商、共建、共享”原则，通过共商共建丝路，达到共担风险、共襄盛举的目标，为此要更有效地传播丝路文化、讲好丝路故事、阐明丝路精神。古人云，“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。丝路外交作为中国外交的重点，需要长期经营、精心策划、妥善运筹，其中“民心相通”尤为关键。古老的丝绸之路将沿途各国变成了好邻居、好朋友、好伙伴。

丝路公共外交的三大对象

其一，针对丝绸之路本身的公共外交——文明共同体。2014年6月笔者在乌鲁木齐参加国新办法办的“共建、共享、共赢、共荣丝绸之路经济带”会议。与会国际嘉宾对中方的丝路战略说连连发问：何谓丝绸之路经济带？包括哪些国家？中国想干吗？会给我带来什么好处和风险？如何与已有的地区架构兼容？欧美冷眼旁观，俄罗斯冷嘲热讽，中亚满腹狐疑，南亚一头雾水……这是会议开幕第一天的普遍反应。经过中国官员、学者连番解释，第二天气氛总算和谐许多。这提醒我们，“一带一路”不宜称为“战略”，更好的说法是“倡议”，要慎谈战略，多讲文明及包容性发展，其核心是丝路复兴，要旨在于开创全球化时代的文明共同体。

其二，针对域外国家的公共外交——利益共同体。“一带一路”是需要几代人持续不断艰苦努力才能建成的伟大事业，如何处理好与美国主导的现行国际体系及全球化关系？换言之，“一带一路”如何与地区已有合作架构及国际体系实现共融、共通，实现域外国家与域内国家的共享、共赢？这是丝路公共外交必须回答好的大问题，也是丝路精神的开放、包容原则如何打造域内、域外利益共同体的问题。

其三，针对域内国家的公共外交——命运共同体。丝绸之路是和平、贸易、文化交流之路。发展“一带一路”面临海上安全风险、国家猜忌以及宗教三股等势力挑战，如何确保安全稳定地发展与发展的安全？这就要将中国的和平发展理念外延。“一带一路”切实回答中国崛起后给世界带来什么——发展的机遇与安全的责任。中国是世界贸易大国中仅有的非美国盟国，长期坚持独立自主的和平外交政策，没有海外盟友与军事基地，只能通过租赁、特许经营权、合建港口等方式解决海上通道安全及未来航母补给站等问题。这就是中国和平发展、可持续安全观的极好展示。同时，基础设施投资都是战略性、长期性的，有赖于沿途国家的政局稳定、对华关系稳定，要防止可能的颜色革命干扰和对华挑拨。因此，丝路相关国家，包括沿途及利益攸关方，在实现各自国内良治、善治基础上，共同提供安全公共产品，确保丝路的和平稳定，必须以同甘共苦精神塑造命运共同体意识。



丝路公共外交的三大内涵

传播丝路文化、讲好丝路故事、阐明丝路精神，是丝路公共外交的三大内涵。传播丝路文化，关键挑战是将对传统丝路文化的兴趣与

一带一路 权威观点

热爱转化为对当代丝路文化的兴趣与热爱，将对当代丝路文化的兴趣与热爱转化为对现实“一带一路”的兴趣与热爱。正如习近平总书记指出的，“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。要以理服人，以文服人，以德服人，提高对外文化交流水平，完善人文交流机制，创新人文交流方式，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力”。习总书记关于中华文化的论述完全适用于丝路文化。尤其针对域外国家对“一带一路”的猜忌、疑惑，要以丝路文化的魅力有效化解，将丝路文化与其他文化的共通性挖掘出来，通过丝路文化的复兴推动其他文化的复兴和人类文化的繁荣。

讲好丝路故事已经成为丝路公共外交的重点努力方向。需要丝路国家的历史学家、文学家、艺术家们借鉴人类丝路文明研究成果，讲清楚丝路故事背后的制度根源与文化基因，将其转化为“一带一路”所开创的新型治理体系与发展模式，实现丝路安全、发展、治理的三位一体。用好大数据，以宏大叙事讲清楚丝路所推动的文明转型—5000年来首次实现从内陆文明向海洋文明、从农耕文明向工业（信息）文明、从地区性文明向全球性文明转型，以及这三种转型对人类的伟大贡献，与国际主流媒体、出版社合作，提供影视、文学作品，将这种宏大叙事变成诺贝尔文学奖、世界电影大奖、网络游戏等产品。

俗话说“功夫在诗外”。讲好中国故事，要超越“中国”，超越“故事”，超越“讲”，关注他人，关注时代，关注世界。首先是超越“讲”。讲好“一带一路”故事，首先要听一听沿线国家的需要、期待，然后探讨如何满足这些需要、表明“一带一路”是时代发展的必然，可改变全球化更多有利



于海洋国家、沿海地区的局面，倡导包容性全球化；同时，强调“一带一路”作为合作倡议与国际公共产品对世界的贡献，世界上有9亿人没有用上电，而“一带一路”推动电网的互联互通，帮助他们脱贫致富。这比睚眦必报，急于辩驳“一带一路”不是中国的马歇尔计划，其效果要好得多。其次要超越“中国”。“一带一路”故事应少强调中国，“丝绸之路”概念就是德国人提出来的。少强调张骞、郑和，而要强调古丝绸之路是各国共同打通、维护的，共商、共建、共享21世纪丝绸之路，达到共同发展、共襄盛举的目标。第三要超越“故事”。“一带一路”故事可以放在国际层面讲，体现对

一带一路 权威观点

联合国后发展议程的贡献，体现联合国教科文组织、联合国开发计划署等的前期贡献，表明“一带一路”激发了欧亚大陆互联互通的百年梦想，推动梦想成真。“一带一路”的合法性要多从国际公共产品、全球治理角度阐释，体现其帮助实现联合国千年发展目标及后发展议程的贡献。再比如，北斗导航系统2020年将实现全球覆盖，不像GPS那样依赖网络，更有利于发展中国家远程教育，扫除文盲，脱贫致富。换句话说，讲好“一带一路”故事，要多强调“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的“丝路精神”，尤其是命运共同体理念，以此引领21世纪国际社会价值导向。正如亚投行创立之初强调“green, lean, clean”原则，“一带一路”要强调绿色丝绸之路，尊重国际规范，体现21世纪价值观。一句话，从“我的”转化为“我们的”，才是“一带一路”传播之道。

阐明丝路故事背后的丝路精神，是丝路公共外交新的努力方向。必须讲清楚丝路成功故事背后的价值根源及其普适性，向国际社会广为传播丝绸之路承载的和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢精神。和平合作，就是通过坦诚对话、深入沟通进行平等交流，不断深化不同国家和地区之间的交流合作，形成命运共同体、责任共同体，将政治关系优势、地缘毗邻优势、经济互补优势转化为务实合作优势、持续增长优势。开放包容，就是以世界眼光和战略思维兼收并蓄、博采众长。这是丝绸之路精神最显著的特征。在深化丝绸之路沿线国家间的交流合作中，应坚持相互包容、求同存异，充分尊重各国自主选择社会制度和发展道路的权利。互学互鉴，就是在尊重文明多样性、道路多样化和发展水平不平衡等差异的基础上相互学习，相互借鉴，取长补短，共同提高。互利共赢，就是不同种族、不同信仰、不同文化背景的国家 and 地区通过互惠合作，共同应对威胁和挑战，共同谋划利益和福祉，进而实现互惠互利的共赢发展。丝路精神中，和平合作是前提，开放包容是根本，互学互鉴是手段，互利共赢是目的。丝路精神是人类精神的宝贵财富，并且与时俱进地推动全球化新时代人类共同精神的形成。



丝路公共外交三步曲

丝路公共外交的精髓在于发掘、传播、阐释好21世纪丝路文明，把握好复兴、包容、创新三步曲。

第一步是复兴。亚欧大陆被地缘政治学家麦金德誉为“世界岛”。“一带一路”的伟大倡议塑造“欧亚人”共同身份，让欧亚大陆重回人类文明中心。亚欧大陆本是世界文明中心，至少在埃及文明衰落之后如此。东西方两大文明经由历史上的丝绸之路联系在一起，直至奥斯曼土耳其帝国崛起切断丝绸之路（史称“奥斯曼之墙”），欧洲才被迫走向海洋，而欧洲走向海洋也得益于中国的指南针、火药等四大发明经过阿拉伯传到欧洲。欧洲走向海洋，以殖民化方式开启全球化，丝绸之路衰落，东

一带一路 权威观点

方文明走向封闭保守，进入所谓的近代西方中心世界。直至美国崛起，西方中心从欧洲转到美国，欧洲衰落，虽经欧洲一体化而无法根本上挽回颓势。如今，欧洲迎来了重返世界中心地位的历史性机遇，这就是欧亚大陆的复兴。欧盟的互联互通与中国的“一带一路”对接，以政策、贸易、交通、货币、民心这“五通”对接和平、增长、改革、文明这中欧“四大伙伴”关系，让欧亚大陆回归人类文明中心，并辐射至非洲大陆，推动实现人类持久和平、共同繁荣。

第二步是包容。“一带一路”成功的关键在于实现相关国家发展、安全与治理的三位一体——在国内有效治理基础上实现丝路的可持续发展、可持续安全，实现中华文明、阿拉伯文明、穆斯林文明、波斯文明、印度文明、基督教文明等丝路沿途文明的复兴、转型与创新，共塑新丝路文明。传统全球化由海而起，由海而生，沿海地区、海洋国家先发展起来，陆上国家、内地则较落后，造成贫富差距。“一带一路”倡议鼓励向西开放，带动西部开发以及中亚、蒙古等内陆国家的开发，在国际社会推行全球化的包容性发展理念，开启全球化新时代文明包容互鉴的新篇章。

第三步是创新。“丝绸之路”不仅是欧亚大陆贸易通道，也是欧亚文明交流的纽带。“丝绸之路经济带”不仅在全球化时代继承了古老贸易与文明通道，更开启陆上全球化以对冲海上全球化风险，开启文明交流互鉴以实现欧亚大陆的和平与繁荣，并开启人类可持续发展新文明。“21世纪海上丝绸之路”则开创了有别于西方列强走向海洋的扩张、冲突、殖民的旧模式，有效规避了传统全球化的风险，开创人海合一、和谐共生、可持续发展的新型海洋文明。

正如“一带一路”白皮书所言，“‘一带一路’是一条互尊互信之路，一条合作共赢之路，一条文明互鉴之路”。“共建‘一带一路’符合国际社会的根本利益，彰显人类社会共同理想和美好追求，是国际合作以及全球治理新模式的积极探索，将为世界和平发展增添新的正能量。”“一带一路”既有实现中国梦的路径选择，又有大国崛起话语权和比较优势的战略规划，还肩负中国让世界更美好的人类担当。世界日益增长的需要与落后的全球化供给之间的矛盾，就是中国发展和“一带一路”建设的动力。“一带一路”是新的长征，是中国在沿途国家的宣言书、宣传队、播种机，将拓展与深化中国与有关国家的合作与友谊，极大提升中国制造、中国营造、中国规划的能力与信誉，提升中国威望。“一带一路”承载着中华民族复兴的梦想，也肩负者开创共同现代化与包容性全球化的世界使命。丝路公共外交的要旨就在于融通中国梦与沿线各国梦，共铸世界梦。



作者：王义桅，察哈尔学会“一带一路”研究中心主任、高级研究员，中国人民大学国际关系学院教授、博士生导师。

（文章来源：《公共外交季刊》2017年夏季号）

政治 经济

政通人和：近期政策一览



2017年7月11日 据报道第14届中国—东盟博览会将于9月在广西南宁举办。本次博览会以“共建21世纪海上丝绸之路，旅游助推区域经济一体化”为主题，首次设立“一带一路”专题展区，邀请沿线国家企业参展。



2017年7月13日 新加坡副总理张志贤日前表示，新加坡和中国已经建立了强有力的双边关系，新加坡支持中国的“一带一路”倡议。

2017年7月13日 全国政协主席俞正声在人民大会堂会见赤道几内亚副总统曼格。俞正声表示，中方愿同赤几方一道，乘着“一带一路”建设推进的东风，推动中赤平等互信、合作共赢的全面合作伙伴关系更快更好发展。

2017年7月13日 工信部中小企业发展促进中心在“中国企业走出去50人论坛”2017年会上发布了《中小企业“一带一路”同行计划》。

2017年7月14日 习近平在全国金融工作会议中发表重要讲话，指出要推进“一带一路”建设金融创新，做好相关制度设计。

2017年7月14日 国务院国资委在京主办“企业参与‘一带一路’建设法律保障研讨会”。

2017年7月14日 “2017·丝绸之路经济带核心区建设项目对接会”在新疆乌鲁木齐隆重举行。

一带一路 月度动态

2017年7月16日 “2017中国—中东欧政党对话会”在罗马尼亚首都布加勒斯特举行。与会嘉宾围绕推进“一带一路”建设的新理念新思路新举措深入交流，共同探究深化合作之道。

2017年7月19日 《国土资源部推进“一带一路”建设行动方案》出炉。从优化国土开发空间格局、深化国土资源调查合作等六方面提出诸多具体措施。

2017年7月20日 标准普尔公司宣布给予亚投行“AAA”级的长期发行人信贷评级和稳定的评级展望。

2017年7月24日 亚金协成立仪式在北京举行，为亚洲经济发展提供了重要合作平台。亚金协将为“一带一路”等合作倡议提供有力支撑，助力亚洲发展。

2017年7月24日 发改委、商务部、工信部、外汇管理局等多个部门共同发声，严防对部分领域非理性对外投资的风险，同时鼓励企业参与“一带一路”建设和国际产能合作。



2017年7月24日 泰国总理巴育在曼谷会见外交部长王毅。巴育表示，泰国钦佩中国发展成就，希望学习中国治国理政经验，将泰国4.0发展战略与“中国制造2025”深度对接，在“一带一路”框架下，深化两国务实合作。

2017年7月26日 成都、西安、西宁、兰州、银川、乌鲁木齐等六市正式签署《共建“一带一路”城市市场价格监管与反垄断执法区域合作机制协议》。研究开展“一带一路”城市市场价格监管与反垄断执法区域合作，共同打造西部统一开放、竞争有序的市场环境。



2017年8月3日 第五届中国—中亚合作论坛近日在连云港举行。共建“一带一路”成为中国与中亚国家合作的主线。

企业投资

千帆竞逐：企业对外投资动态



2017年7月5日 俄罗斯石油公司与中国华信能源有限公司签署战略合作协议



该战略合作协议涵盖双方在勘探与生产、炼油与石化、原油与油品贸易、油品零售业务以及金融服务领域的合作设想。双方同意考虑在俄罗斯联邦建立垂直一体化的合资公司，用于实施油气项目并成立联合投资基金。

2017年7月12日 中建三局中标巴基斯坦最大机场。中建三局日前中标巴基斯坦阿拉马·伊克巴勒国际机场改扩建EPC（设计、采购、施工一体化）总承包项目，中标额410亿卢比，约合人民币26.4亿元。

2017年7月14日 中企在越南打造花园式电厂 将缓解南部经济区“电荒”。

2017年7月15日 印尼雅万高铁瓦利尼隧道工程开工。预计一年内修建完成由中国中铁股份有限公司承建的印度尼西亚雅加达至万隆高速铁路瓦利尼隧道工程的开工仪式15日在西爪哇省瓦利尼举行，瓦利尼隧道位于雅万高铁设计线路的95公里至96公里段，全长608米，是单洞双线隧道，预计在一年内修建完成。

2017年7月17日 中国在越南承建的氧化铝项目正式运营。越南煤炭矿产工业集团近日表示，该公司投资的多农省仁基氧化铝项目经过负载测试可于近期正式投入商业运营。仁基氧化铝工厂氧化铝产量为65万吨/年，由中国铝业集团承建，于2010年开工，总投资额超12万亿越南盾（约合5.27亿美元）。

2017年7月18日 埃及政府与中企就开罗轻轨项目达成初步共识。埃及总统塞西18日在开罗召开会议，推动埃及政府与中国企业（中国中铁）合作，在开罗市郊建设轻轨项目。埃及官员与中企代表达成初步共识。

2017年7月19日 中企承建伊拉克“绿色油田”项目获赞誉：带来发展的希望。

2017年7月21日 东新南方集团合资共建肯尼亚“珠江经济特区”项目奠基动工。埃尔多雷特是肯尼亚西部海拔2200米的高原城市，即将开发成肯尼亚首个



经济特区——“珠江经济特区”。珠江经济特区由广东新南方集团与肯尼亚DL集团下属的肯尼亚非洲经济特区有限公司合作建设，预计投资约20亿美元，一期项目预计两年内完工。图为肯尼亚副总统鲁托（前）在奠基仪式上讲话。

2017年7月21日 中国—马来西亚钦州产业园举行“一带一路”光电科技研发与生产基地项目一期投产暨二期开工仪式。该项目总投资88亿元，计划分三期建设，是该园区龙头企业带动集群发展项目。该项目二期建设于当天正式开工，预计于2019年建成达产，年新增产值可达280亿元，安排就业人数1万多人。

2017年7月21日 “一带一路”沿途将建百座熊猫形电站。全球首个熊猫电站进入试运行阶段“一带一路”国际合作高峰论坛上，熊猫电站项目正式纳入中国政府与联合国共同签署的《关于共同推进“一带一路”建设的行动计划》、成为中国“一带一路”倡议的重要落地项目。



一带一路 月度动态

2017年7月25日 中企入股斯里兰卡汉班托塔港 特许经营协议为期99年。斯里兰卡政府以10.12亿美元出售赫班托达港85%的股权给中国招商局港口控股有限公司，期限自协议生效日开始，为期99年。汉班托塔港位于斯里兰卡南部海岸，处于距离亚洲至欧洲主要航道10海里范围内的黄金位置，亦为“一带一路”沿线的重要节点。

2017年7月25日 传统中医走进迪拜 将在中东开设30-50家医疗机构。日前，湖南中医药大学第一附属医院、迪拜协和医院和深圳海王集团签订友好框架协议，将共同组建“湖南中医药大学第一附属医院迪拜（中国）协和中医医疗中心”。该协议计划在3至5年内，以迪拜协和医院为中心，在中东地区开设30到50家医疗机构。

2017年7月27日 罗马尼亚批准哈国家油气公司向华信集团转让股份



哈萨克斯坦国家石油和天然气公司27日发布新闻公报说，罗马尼亚政府已批准其向中国华信能源有限公司转让所持罗马尼亚子公司股份的协议。

2017年7月31日 中企承建白俄罗斯最大变电站竣工

社会 文化

人杰地灵：社会文化交流纪要



2017年7月13日 科技部公布，自2013年科技部启动实施“亚非杰出青年科学家来华工作计划”以来，已有来自印度、巴基斯坦、孟加拉国、缅甸、蒙古国、埃及等国的200余名青年科学家来华开展科研交流。有力促进了“一带一路”沿线国家科技人员的交流，培养了一大批知华友华的国际科技领军人才。

2017年7月18日 由国务院新闻办公室首次主办的中国—中东欧国家新闻发言人对话会举行。来自国家部委、地方政府的10余位新闻发言人和中东欧13个国家的新闻发言人，在“一带一路’与全球化沟通”的主题下，举行了一场别开生面的对话交流活动。

2017年7月19日 国家孔子学院总部发布，2016年新建84所孔子学院和中小学孔子课堂。其中，“一带一路”沿线共有51个国家和地区开设了134所孔子学院和130个中小学孔子课堂，欧盟28国、中东欧16国实现全覆盖。此外，截至目前，共有67个国家和地区，通过颁布法令、政令等形式，将汉语教学纳入国民教育体系。

2017年7月22日 “感知中国——中国西部文化英国行”系列活动20日在伦敦开幕。中宣部副部长鲁炜、中国驻英国大使刘晓明以及中、英各界人士近600人出席开幕式活动并参观展览和观看演出。中国西部文化走进英国为“一带一路”民心相通增添助力，将在英国伦敦、爱丁堡和曼彻斯特三个城市举办歌舞演出、图书图片展览、电影放映、专家交流等系列活动。

一带一路 月度动态

2017年7月24日 数据显示，自2012年以来，我国共有35万多人赴“一带一路”相关国家留学。另据统计，截至今年4月，我国已和相关国家签署了45份教育双边多边合作协议，与24个国家签署了学历学位互认协议。准留学生们的目光不再只聚焦于热门的英、美、澳等国，越来越多的人选择到“一带一路”相关国家留学。

2017年7月29日 中国古典长篇小说四大名著马来文版正式出版发行。马来文版



的发行，对于“一带一路”的文化建设和两国人民的友谊与理解意义重大。图为马来西亚汉文化中心主席吴恒灿（左）向中国驻马来西亚大使黄惠康（右2）介绍马来文版



学会动态

2017年7月11日，外交与国际关系智库察哈尔学会在京宣布成立“一带一路”研究中心。中心旨在就“一带一路”倡议的推广、落地和风险管控提供智力支持。全国政协外事委员会副主任、察哈尔学会主席韩方明博士，学会秘书长、高级研究员张国斌，中联部原副部长于洪君大使和学会高级研究员、“一带一路”研究员中心主任王义桅教授共同为中心揭牌。



2017年7月11日上午，由察哈尔学会主办的“一带一路”倡议提出四周年研讨会暨《“一带一路”：联动发展的中国策》新书座谈会在察哈尔学会北京办公室适园精舍成功举行。国内知名“一带一路”专家悉数参加，就“一带一路”及中国的大国担当、中国模式、风险评估、对外文化传播、国际话语权、中国与世界联动发展等话题进行了深入探讨，共有30余位国内顶尖学者出席了本次会议。

2017年7月14日，由察哈尔学会协办的“丝绸之路沿线国际友城峰会”在西宁召开，察哈尔学会秘书长张国斌参加峰会并发言。



2017年7月28日，全国政协外事委员会副主任、察哈尔学会主席**韩方明**，全国政协外事委员会委员、中联部原副部长、察哈尔学会首席研究员**于洪君**在京会见新加坡驻华大使**罗家良**一行，双方就中新两国关系以及建设“一带一路”等问题亲切交换了意见。

学会声音

在世界主要经济体中，中国主导的全球化既有目标也有实体支撑，是现实主义的全球化，而且是摆脱一国或集团国家“优先”的全球化。在后危机时代的转型期，或者说在新经济周期的愿景中，中国主导的新型全球化更具影响力。这一新型全球化的核心抓手，一方面是积极推进构建更具高效的全球金融治理新秩序——以亚投行为标志，已经吸引了除美日之外的重要国家加入。而且亚投行也成为和世界银行同样的全球金融治理机构。另一方面，是中国的“一带一路”建设，即以资本和产能项目在节点国家和地区，通过大规模基础设施建设，打造中国和相关国家及地区的命运共同体。



——张敬伟（察哈尔学会高级研究员）：《中国成为全球化的守护者》



近年来，中国通过“一带一路”倡议等，通过金砖合作、上海合作组织、G20等平台，积极推动全球化朝着开放包容、均衡普惠方向发展。习近平主席在G20汉堡峰会上关于世界经济形势的讲话中强调：“我们要坚持建设开放型世界经济大方向。这是二十国集团应对国际金融危机的重要经验，也是推动世界经济增长的重要路径。”可以说，这是中国为世界经济开出的药方，也引领着G20的发展方向。

——王义桅（察哈尔学会“一带一路”研究中心主任、高级研究员，中国人民大学国际关系学院教授、博士生导师）：《G20峰会，中国发挥关键性作用》

中国倡导“一带一路”，尤其是渝新欧铁路成为丝绸之路经济带的先行者，为中德合作规划了新的路径。今年是中欧海洋合作年，中德又可发掘巨大合作潜力。为此，与“一带一路”相关的国际安全问题，如叙利亚和伊拉克危机、伊朗核问题及乌克兰问题，将成为中德磋商的国际议题，中德关系的安全维度将日益显现。中德合作的跑车，从经济、政治、社会三轮驱动，增加第四轮——安全，完全可以期许。

——王义桅：《中德关系何以不断攀越历史新高？》



2013年习近平主席提出“一带一路”倡议，倡导“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，中国并牵头建立了配套的亚洲基础设施投资银行（亚投行）和丝路基金。目前与中国签署“共建一带一路协议”的国家和国际、地区组织已达68个，到今年底，亚投行成员将达77个，遍布五大洲。中国多次对外宣示，坚定不移地支持以联合国为核心的多边主义，在脱贫、妇女、维和、发展等诸多领域给予实质性的支持。中国2016年作为G20主席国主办了杭州峰会，就世界经济发展和全球治理创新提出了一系列新的思想和方案。中国在对外交往实践的基础上，提出国际关系民主化和建立全球伙伴关系网络的思想，倡导对话不对抗、结伴不结盟，国家不论大小贫富，世界的事情需要在平等基础上由各国商量着办。这与西方建立在意识形态对立、以排他性军事同盟为基础的国际关系思想，形成了鲜明的对照。

——何亚非（察哈尔学会国际咨询委员会委员，外交部原副部长、国侨办原副主任）：《世界政治经济双双进入“新常态”》

“一带一路”在新时期推行开放、包容、均衡、普惠、可持续的全球化，倡导将发展失衡的世界、碎片分割的市场互联互通起来形成平等、横向的合作架构，解决跨国公司全球分工所推行的发展中国家向发达国家单向度开放，或主要是发达国家间链接的全球化所产生的不公正、不均衡发展问题；倡导战略对接，将发达国家、发展中国家、新兴国家最广泛连接在一起，真正实现东西、南北、中外、古今的大融通。

——王义桅：《“一带一路”是当代世界的宏伟工程》



亚投行的成功，也是“一带一路”成功的折射。尽管亚投行并非仅仅为“一带一路”而设立，但二者确有相通之处。亚投行的设立有助于推进“一带一路”建设，“一带一路”建设为亚投行发展提供了广阔空间。二者的成功说明，当今世界对公共产品日益增长的需求与落后的供给能力之间存在突出矛盾，而中国可以为解决这个矛盾作出贡献。

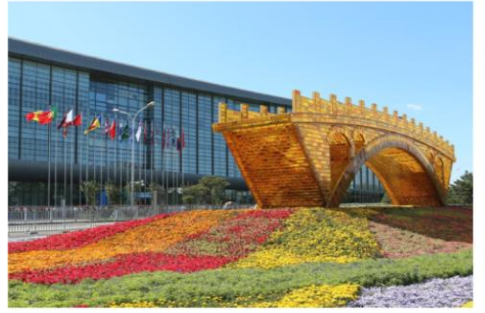
——王义桅：《亚投行选对了方向走对了路》

“一带一路”不是古代的丝绸之路，而是全球最大的一个合作平台，化冲突为合作，化竞争为互补，这是“一带一路”将来要做的重要事情。在不确定的世界中找到确定性，创造一种新型的全球化，这是“一带一路”的重要使命。

——王义桅：《“一带一路”将中国机遇变成世界机遇》



“一带一路”倡议顺应世界多极化、经济全球化文化多样化、社会信息化潮流，意在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，打造开放包容均衡普惠的区域合作框架。其重点是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。在中国的直接推动下，国际社会广泛支持并参与“一带一路”建设。中国发起成立的亚洲基础设施投资银行开局良好，中国出资成立的丝路基金运行顺利。中巴、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛、印中孟缅、新欧亚大陆桥“六大经济走廊”建设全面推进。联通中国与欧洲的“中欧班列”，正在被打造成为具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名物流品牌。“一带一路”的早期收获和成果，远远大于预期。



——于洪君（全国政协外事委员会委员，察哈尔学会首席研究员、国际咨询委员会委员，中联部原副部长）：《世界大变局与中国和平发展》

对外，中国成为新型全球化的引领者，这和逆全球化的美国形成了鲜明对比。而且中国引领的全球化有实质性的内容，既有亚投行这个新的全球金融机制为新兴市场和发展中国家提供大规模基础设施基金，更有“一带一路”为沿线国家提供产能和资金。因而，中国引领的新型全球化，为新经济周期的全球市场提供了新动力和新方案。



——张敬伟：《IMF等国际机构何以看好中国经济？》



今年5月在北京召开的“一带一路”国际合作高峰论坛，嘉宾满座，其中包括许多来自东盟的国家和政府首脑。这充分说明，“一带一路”不仅是中国进一步扩大对外开放，深度参与经济全球化，大踏步走向国际舞台中心的动员令，同时也是中国与周边各国，与“一带一路”沿线国家以及整个世界联动发展的宣言书。中华民族与包括东盟在内的世界各国共襄“一带一路”盛举，将为当代人类社会发展谱写光彩夺目的新篇章。

——于洪君：《中国东盟应共同打造“一带一路”先行先试区和命运共同体示范区》

学会公告

《公共外交季刊》2017年第3期（秋季号）专题约稿函

当今世界经济持续增长，文化政治交流不断加深，全球化发展进入新时期。但目前全球化发展仍旧面临严峻挑战，地缘政治和局部冲突越加严重，逆全球化趋势和贸易保护主义有所抬头，文化冲突和矛盾日渐加深。进一步推动新时期全球化发展已经势在必行。

“一带一路”倡议是顺应新时期的全球化形势并基于共享和谐包容发展的理念，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体的新时期重要构想。“一带一路”的发展目标在于探寻新的经济增长之道，实现全球化再平衡，开创区域乃至全球合作新路径。

本期与大家共同探讨全球化与“一带一路”，欢迎踊跃赐稿。

题目请作者自拟，文章形式要求如下：

1. 字数不超过4000字，尤其欢迎观点鲜明、论述精到的文章。
2. 引用且须注明出处的文字和数据在正文中用（）方式标注即可，不采用尾注等其他注释方式。
3. 随稿提供中英文摘要及作者介绍、详细联络方式（手机号码和邮箱）。
4. 截稿日期：2017年8月20日。
5. 来稿请发至editor@charhar.org.cn。



“一带一路”研究中心

Belt & Road Research Center



察哈尔学会微信



察哈尔学会官网



察哈尔学会微博



察哈尔学会
The Charhar Institute